

REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI DENOMINATO “SUPPORTA I TUOI AMICI”

SOGGETTO PROMOTORE

RETI TELEVISIVE ITALIANE S.p.A. con sede legale in Roma, Largo del Nazareno, 8 e con sede Amministrativa in Cologno Monzese (MI), Viale Europa 46 (di seguito “RTI”).

SOGGETTI ASSOCIATI

- MONDELEZ ITALIA Srl, con sede legale in Via Nizzoli, 3 – 20147 Milano.
- FASCINO PGT Srl con sede legale in Roma, Via Pietro Borsieri, 20 (di seguito “Fascino”).
- FREDDY S.p.A., con sede legale ed Amministrativa a Milano, Corso Buenos Aires 20 – 20124.

AREA

Territorio nazionale italiano e Repubblica di San Marino.

CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al concorso è aperta a tutte le persone fisiche di maggiore età residenti in Italia e nella Repubblica di San Marino, i quali siano in possesso di un pc, smartphone o tablet (di seguito “Device”) e che abbiano in uso sul proprio Device una connessione internet al momento della partecipazione al concorso.

Sono esclusi dalla partecipazione al concorso i dipendenti ed i collaboratori del Promotore, dei Soggetti Associati e delle ulteriori Società coinvolte nella realizzazione dell’iniziativa.

DURATA

Dal 20 febbraio 2023 al 31 maggio 2023 (di seguito “Periodo di Concorso”).

Il Concorso terminerà con l’assegnazione dei premi attraverso estrazione finale e attraverso Giuria entro il 15 giugno 2023.

OGGETTO DELLA PROMOZIONE

Il presente concorso ha l’obiettivo di promuovere la conoscenza e la visione del Programma televisivo “AMICI”, il prodotto OREO ed il marchio FREDDY.

MODALITA’ DI PARTECIPAZIONE

Durante il “Periodo di Concorso”, tutti gli utenti che saranno in regola con le condizioni di partecipazione potranno partecipare gratuitamente al concorso “SUPPORTA I TUOI AMICI”, dopo aver ultimato la registrazione dei propri dati sul sito www.supportaituoiamici.it, nella pagina dedicata all’iniziativa.

I dati inseriti al momento della registrazione nell’area dedicata al concorso sul sito verranno considerati validi ai fini dell’estrazione, fermo restando la verifica sulla correttezza dei dati del partecipante.

L’assenza di uno dei dati richiesti impedirà la partecipazione al concorso.

I dati anagrafici incomprensibili, incompleti o palesemente non veritieri saranno considerati non validi, pertanto l’utente perderà, in caso di vincita il diritto all’ottenimento del premio.

Le informazioni relative alla modalità di partecipazione al concorso saranno comunicate sul sito internet www.supportaituoiamici.it.

I dati personali degli utenti che partecipano al concorso (anche, singolarmente “Interessato” e, congiuntamente “Interessati”) saranno trattati da RTI S.p.A., Titolare del trattamento (di seguito “Titolare del trattamento”), nel pieno rispetto del Regolamento Europeo in materia di protezione dei dati personali 2016/679 (meglio noto quale “GDPR”) e della normativa privacy nazionale vigente (di seguito “Normativa Privacy”).

Nell’area dedicata alla registrazione sarà disponibile l’Informativa resa dal Titolare del trattamento, ai sensi della normativa applicabile in tema di trattamento dei dati personali. L’interessato è libero di fornire i dati personali richiesti per le finalità previste dal concorso. Il loro mancato conferimento comporta l’impossibilità per il Titolare del trattamento di eseguire gli obblighi derivanti dall’eventuale consegna del premio.

Ogni utente potrà iscriversi al concorso una sola volta. Nel caso in cui il Promotore ritenga che lo stesso utente abbia creato molteplici profili e/o partecipi con molteplici utenze al concorso, lo stesso sarà escluso dal concorso e non avrà diritto ad ottenere alcun premio. Allo stesso modo, in caso di non corrispondenza tra i dati registrati all’atto della partecipazione ed i dati richiesti per la conferma della vincita, l’utente sarà escluso dal concorso e perderà il diritto ad ottenere gli eventuali premi vinti.

Per la partecipazione al concorso, l’Interessato, potrà prendere visione del Regolamento pubblicato sul sito www.supportaituoiamici.it nell’apposita sezione dedicata al concorso.

MECCANISMO DEL CONCORSO

L’utente, dopo aver effettuato la procedura di registrazione, potrà aderire al Concorso attraverso due differenti modalità di partecipazione:

- A. L’utente caricherà una fotografia che lo ritrae mentre assapora un prodotto a marchio “OREO” con cit.: “Quale Oreo preferisci? Come lo mangi? A cosa lo abbiniamo?”, partecipando così all’estrazione casuale del premio “Felpa Oreo&Amici powered by Freddy”. Tutte le foto caricate saranno visibili in Gallery.
- B. L’utente caricherà un video di incoraggiamento rivolto a un allievo di Amici. Ogni utente potrà caricare uno o più video di incoraggiamento. Tutti i video caricati saranno visibili in Gallery. I parametri corretti relativi al contributo video da caricare in termini di formato e dimensione verranno indicati sul sito www.supportaituoiamici.it. Tra tutti i video caricati in Gallery ne verranno selezionati 5, da parte di una Giuria appositamente costituita, permettendo così a 5 utenti di partecipare alla “Meet&Greet Experience” con uno o più ragazzi di Amici (5 vincitori + 5 accompagnatori).

Saranno presi in considerazione esclusivamente i contributi in regola e in tema con quanto previsto dal regolamento. Ad insindacabile giudizio del Promotore, verranno scartati i contenuti foto/video palesemente in contrasto con le norme di legge, che siano di cattivo gusto o abbiano contenuti volgari, osceni o offensivi della morale corrente o che in qualche modo ledano la sensibilità altrui; che abbiano un contenuto razzista o incitino all’odio o alla violenza, che raffigurino soggetti minorenni, che contengano informazioni false, inesatte, fuorvianti o fraudolente; che richiedano o sottintendano dei compensi; che violino in qualunque modo diritti di terzi, anche in riferimento al diritto d’autore; che costituiscano una forma di pubblicità, diretta o indiretta a qualsiasi attività commerciale o a scopo di lucro o materiali inerenti un tema diverso da quello proposto.

I contenuti foto/video dei partecipanti al concorso ritenuti idonei saranno pubblicati sul sito, nell'area dedicata, previa moderazione e previa accettazione della liberatoria per cessione del materiale inviato. La fotografia e/o il video caricati dovranno riprodurre esclusivamente l'immagine del partecipante al concorso, non dovranno pertanto essere presenti immagini di soggetti terzi, sia minori sia adulti.

I contenuti foto/video non conformi alle indicazioni presenti nel regolamento non saranno presi in considerazione per la pubblicazione comportando la conseguente esclusione dal concorso.

La Società SDM Srl, con sede legale in via Ariberto, 24 - Milano, e con server ubicato in Italia è stata incaricata per la gestione della raccolta nel proprio database di tutte le registrazioni per la partecipazione al concorso e per la gestione della raccolta dati/contributi foto e video inviati dagli utenti che si sono registrati sul sito www.supportaituoiamici.it. e che sono risultati idonei alla pubblicazione in Gallery.

Ogni utente potrà partecipare, sia attraverso l'upload di foto sia attraverso l'upload di video, per un massimo di tre volte al giorno per entrambe le dinamiche; ogni utente potrà però vincere un solo premio per modalità di partecipazione per tutta la durata del concorso.

MATERIALE SELEZIONATO E NON SELEZIONATO

ESCLUSIONE DI COMPENSI O INDENNIZZI DI QUALSIASI GENERE

Una volta terminata la valutazione e verificata l'idoneità dei contributi inviati dai partecipanti, secondo le indicazioni sopra descritte, questi saranno pubblicati sul sito www.supportaituoiamici.it e parteciperanno al concorso e all'assegnazione dei premi. Rimane fermo che la selezione del materiale inviato, a prescindere dall'esito del concorso, non darà luogo ad alcun diritto o corrispettivo in favore dei partecipanti (compresi quelli esclusi non selezionati e quelli selezionati): in generale tutti i partecipanti, a prescindere dall'esito del concorso, non avranno titolo per richiedere a R.T.I. S.p.A. e alle Società Associate, somme, compensi, indennizzi e altre voci di carattere patrimoniale, preso atto della natura gratuita dell'iniziativa.

I video più originali/divertenti/coinvolgenti, previo consenso in fase di caricamento dei materiali, saranno trasmessi nel *Momento della Buonanotte*, durante l'edizione Serale.

Si precisa che R.T.I. S.p.A. non è in alcun modo vincolata alla pubblicazione del materiale inviato dall'utente che risulti non idoneo e non in linea con le caratteristiche indicate.

Il materiale inviato in ogni caso non sarà restituito all'utente.

MODALITÀ DI ASSEGNAZIONE PREMI

ASSEGNAZIONE TRAMITE ESTRAZIONE

Al termine del Concorso, tra tutti coloro che avranno partecipato caricando una foto che mostra il modo preferito di gustare Oreo, sarà prevista un'estrazione finale che identificherà i centocinquanta vincitori del premio "Felpa Oreo&Amici powered by Freddy". L'estrazione si svolgerà alla presenza di un notaio o del Responsabile per la tutela del consumatore e della fede pubblica, sulla base di dati certi e non contestabili, ovvero tra tutti gli utenti che corrisponderanno ai requisiti richiesti nelle condizioni di partecipazione, che avranno caricato la foto sul sito www.supportaituoiamici.it.

La Società SDM Srl, con sede legale in via Ariberto, 24 - Milano, e con server ubicato in Italia, è stata incaricata per la corretta gestione dei dati dei partecipanti. La Società SDM Srl rilascerà al notaio preposto al controllo un'apposita certificazione/dichiarazione attestante il rispetto della fede pubblica, nella quale saranno specificate le caratteristiche del sistema e la loro non manomettibilità.

La società SDM Srl metterà a disposizione un file digitale che permetterà di effettuare l'estrazione in maniera random assolutamente casuale alla presenza di un notaio.

Saranno previsti altri venti nominativi, a titolo di riserva da utilizzare nel caso in cui i vincitori estratti risultino irreperibili oppure non in regola con le condizioni di partecipazione richieste, oppure non accetteranno la vincita in forma scritta entro i termini indicati (vedi paragrafo "Avviso e convalida vincita").

ASSEGNAZIONE TRAMITE GIURIA

Al termine del Concorso, in presenza del notaio, si riunirà una Giuria di esperti che esaminerà tutti i contributi video caricati in Gallery in regola e in tema con quanto previsto dal regolamento.

La Giuria selezionerà i 5 vincitori del premio "Amici Oreo Meet&Greet Experience" in base ai criteri di originalità, creatività e simpatia. Al momento della selezione i contributi saranno resi anonimi e pertanto i dati dei partecipanti non verranno messi a conoscenza della Giuria.

Il parere della Giuria (espresso in presenza di un tutore della fede pubblica) sarà insindacabile ed inappellabile.

Verranno inoltre scelti altri 5 contributi video a titolo di riserva.

PREMI

PREMI ASSEGNATI TRAMITE ESTRAZIONE

Saranno previsti i seguenti premi:

- 150 "FELPE OREO&AMICI POWERED BY FREDDY". del valore unitario di 73,078 euro **per un totale di 10.962,00 euro IVA inclusa.**

PREMI ASSEGNATI TRAMITE GIURIA

Saranno assegnati 5 Premi (ogni premio valido per 2 persone: vincitore + accompagnatore, entrambi maggiorenni) così composti:

- trasferimento A/R dalla località di residenza al luogo dell'evento
- soggiorno in pensione completa in hotel (una notte)
- accesso alla Location "Amici Oreo Meet&Greet Experience" dove sarà possibile incontrare uno o più allievi di Amici

per un valore complessivo di **7.000,00 euro Iva inclusa.**

Si stima un montepremi complessivo approssimativo di 17.962,00 euro oltre ad IVA ove prevista.

Si specifica inoltre che:

- Il premio non potrà essere ceduto a terzi.
- Sono esclusi e da considerarsi a carico dei vincitori gli extra, le mance, le spese personali, né tutto quanto non espressamente indicato.
- Il vincitore confermato riceverà tramite e-mail, all'indirizzo da lui indicato in fase di registrazione, tutte le istruzioni utili per la fruizione del premio.
- La data in cui si svolgerà la "Amici Oreo Meet&Greet Experience" non è disponibile alla data di redazione del presente regolamento e verrà pertanto comunicata in fase di conferma vincita.
- La Società Promotrice comunicherà con congruo anticipo il giorno esatto di convocazione dell'iniziativa. La data ed il luogo dell'evento saranno quelli ufficialmente comunicati dal

Promotore, eventuali variazioni/annullamenti verranno tempestivamente comunicati al vincitore, anche in base alle disposizioni in tema di emergenza sanitaria.

- Non sarà possibile utilizzare il premio in altre date.
- Il mancato utilizzo di alcuni servizi sopra indicati, e/o del soggiorno, da parte del vincitore e/o dell'accompagnatore, per loro scelta o volontà, non darà alcun diritto ad un altro servizio e/o soggiorno in compensazione, o ad altri indennizzi di sorta.
- Qualora il premio sopra descritto non fosse disponibile per motivi di forza maggiore indipendenti dalla volontà del Promotore, lo stesso potrà essere sostituito con un premio analogo di valore uguale o superiore.
- Il vincitore e l'accompagnatore si impegnano a rispettare sia le disposizioni generali in materia di salute e sicurezza vigenti all'interno dei luoghi in cui verrà realizzato il Programma sia, in particolare, tutte le misure precauzionali volte a prevenire e contrastare la diffusione e il contagio da Covid-19, che saranno di tempo in tempo adottate dalla Società Promotrice, compresi eventuali accertamenti sanitari preventivi.

Tutti i premi non richiesti o non assegnati saranno devoluti all'ente di beneficenza onlus "UILDM – Unione Italiana Lotta alla Distrofia Muscolare – sezione di Milano".

I vincitori che non potranno o non vorranno usufruire del premio vinto non avranno diritto ad alcuna somma di denaro.

AVVISO E CONVALIDA VINCITA

I vincitori saranno avvisati attraverso l'e-mail, all'indirizzo di posta elettronica fornito in fase di registrazione. I vincitori dovranno accettare la vincita in forma scritta, rispondendo alla e-mail di notifica, entro cinque giorni dalla ricezione della comunicazione inviando i documenti richiesti (conferma dell'accettazione del premio compilata con i propri dati anagrafici). La partecipazione comporta per l'utente l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

Qualora i vincitori non dovessero inviare entro i termini sopra indicati quanto sopra richiesto o in caso di irreperibilità, o in caso di dati personali inseriti al momento della registrazione non corrispondenti al documento inviato, o in caso di qualsiasi ulteriore irregolarità il premio sarà considerato non assegnato e si procederà a contattare la prima riserva estratta seguendo la stessa metodologia e così via fino all'assegnazione del premio ad una riserva o in ultima istanza ad eventuale devoluzione alla Onlus prescelta.

La Società Promotrice si riserva inoltre di effettuare le necessarie verifiche per accertare la regolarità della partecipazione nonché la correttezza dei dati indicati dai partecipanti.

Sarà discrezione della Società Promotrice richiedere copia del documento d'identità in corso di validità.

La digitazione di dati personali corrispondenti a verità è condizione necessaria e obbligatoria ai fini della partecipazione ed assegnazione del premio al presente concorso.

Qualora fosse altresì impossibile inviare l'e-mail (ad es. indirizzo e-mail non corretto) i vincitori verranno considerati irreperibili e si procederà a contattare la prima riserva utile.

I vincitori sono gli unici responsabili della gestione della propria casella di posta elettronica, con particolare riferimento:

- alla presa visione dell'e-mail di vincita inviata da concorsi@mediaset.it

- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dagli stessi non autorizzati di accedere alla propria casella di posta elettronica.

La Società Promotrice non si assume nessuna responsabilità in caso di mancato recapito dell'avviso vincita dovuto all'indicazione di indirizzi e-mail e/o dati personali errati o non veritieri da parte dei vincitori, o nel caso la mailbox risulti piena, la mailbox risulti non più attiva, le mail non vengano recepite nei tempi, in quanto finite nello spam o l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una black-list ed in qualsiasi ulteriore caso la cui responsabilità non è imputabile alla Società Promotrice.

In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e Antispam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata. Si raccomanda, pertanto, di eseguire una rapida consultazione della cartella SPAM/Posta indesiderata.

OBBLIGHI DERIVANTI DALLA PARTECIPAZIONE AL CONCORSO

Tutti gli utenti prendono atto ed accettano:

- a) che con l'invio del "contenuto" dichiarano al Promotore, sotto la propria responsabilità, di essere legittimo titolare in proprio di tutti i diritti relativi e/o connessi al contenuto inviato e di poterne legittimamente disporre ai fini descritti nel presente Regolamento ed autorizza il Promotore ad utilizzarli e diffonderli nei limiti previsti dal presente Regolamento.
- b) di manlevare e tenere il Promotore, i soggetti associati e quelli ad esso collegati o da esso controllati, i suoi rappresentanti, dipendenti, nonché qualsiasi partner, indenni da qualsivoglia danno, costo e/o spesa, derivanti da o connessi ad eventuali pretese e/o azioni di terzi che si fondino sul fatto che la pubblicazione o la diffusione del "contenuto" da parte del Promotore violi qualsivoglia legge applicabile ovvero sia lesiva di diritti quali, a titolo meramente esemplificativo, diritti d'autore o connessi, di immagine o di altri diritti della personalità quale nome, onore, pudore, ecc.
- c) di manlevare e tenere indenne la Società Promotrice e i soggetti associati da qualsiasi richiesta avanzata da terzi in relazione alla titolarità dei diritti d'autore dei contenuti foto/video e alla violazione dei diritti di eventuali persone in essi rappresentate e di ogni altro diritto connesso ai contenuti foto/video caricati.

L'utente si assume ogni più ampia responsabilità in merito al "contenuto" inviato via mail e garantisce che tutto il contenuto non è protetto da copyright e di godere di ogni diritto di utilizzo.

PUBBLICITÀ

Il Concorso verrà comunicato utilizzando i seguenti mezzi: materiali nei punti vendita, canali social, sito internet, audiovisivi.

La manifestazione sarà pubblicizzata nei termini e/o con le modalità conformi al presente regolamento. La Società Promotrice si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della manifestazione a premi ai destinatari della stessa.

CONTESTAZIONI

Accettando di partecipare al concorso l'utente dichiara di conoscere i limiti della tecnologia disponibile. Pertanto la Società R.T.I. S.p.A. non sarà responsabile per qualsiasi problema di ordine tecnologico derivante da cause non preventivabili che interrompa e/o sospenda la fornitura del

servizio (a titolo meramente esemplificativo impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, ecc.).

Accettando la partecipazione al concorso, l'utente è altresì cosciente e consapevole che si sottopone ed accetta le possibili conseguenze derivanti dalla normale alea intrinseca ad ogni e qualsiasi gioco.

Questo regolamento è depositato presso l'Ufficio Concorsi di R.T.I. S.p.A. di Cologno Monzese (Milano) - V.le Europa, 46 e sul sito internet www.supportaituoiamici.it.

Foro competente in via esclusiva per l'interpretazione e l'applicazione del presente regolamento sarà quello del luogo di residenza o di domicilio del consumatore.

MODIFICHE

Qualunque modifica o integrazione che dovrà essere apportata al presente regolamento da parte della Società R.T.I. S.p.A., previa notificazione al Ministero dello Sviluppo Economico, sarà portata a conoscenza degli interessati con un'adeguata comunicazione informativa che sarà pubblicata sul sito internet www.supportaituoiamici.it.

R.T.I. S.p.A. dichiara, in ogni caso, che le eventuali modifiche non determineranno una lesione dei diritti acquisiti dai partecipanti al concorso.

GARANZIE SUI PREMI

La Società Promotrice non risponderà, successivamente alla consegna dei premi fisici, per danneggiamenti ai premi imputabili alla spedizione ed al trasporto. Pertanto, ogni vincitore avente diritto, ovvero chi per lui sarà stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, dovrà controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni di manomissione, rottura o altro e tali da far presumere che il premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente.

Qualora il premio, ricevuto e ritirato, risulti difettoso dall'origine è necessario porre reclamo entro e non oltre 7 gg. dalla ricezione (come risultanti dai documenti dello spedizioniere), inviando una mail a concorsi@mediaset.it

La Società Promotrice si riserva di effettuare controlli sul difetto reclamato al fine di provvedere alla eventuale sostituzione del premio. Il premio risultato difettoso dall'origine verrà sostituito, senza costi per l'avente diritto, con un bene identico o con un altro di valore pari o superiore.

DICHIARAZIONE

- La partecipazione al concorso è gratuita salvo le ordinarie spese di connessione, che dipende dalla configurazione del device utilizzato e dal contratto di collegamento sottoscritto dall'utente.
- La Cauzione pari al 100% dell'ammontare dei premi posti in palio, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata presentata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico mediante fideiussione, a tutela del rispetto dei diritti dei partecipanti.

- La Società Promotrice si riserva il diritto di sostituire i premi con altri di valore pari o superiore in caso di indisponibilità della fornitura nei tempi previsti.

- La società promotrice non intende esercitare la facoltà di rivalsa riconosciuta dall'art. 30 D.P.R. 29/09/1973 N. 600. La società promotrice si accolla pertanto il relativo onere tributario, dichiara inoltre di rendere l'IVA indetraibile e nel caso non fosse possibile procederà ad effettuare il versamento dell'Imposta Sostitutiva del 20%.

- La società promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dell'avviso di vincita causato da un'indicazione di indirizzo o dati personali errati forniti in fase di registrazione del concorso da parte del vincitore. Inoltre, la Società promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di variazioni di indirizzo del concorrente non comunicate alla promotrice, con le idonee modalità richieste.
- Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati in maniera sospettosa, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto; in tal modo la Società promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.
- Non sarà ammessa alcuna partecipazione sotto falso nome o falsa identità o identità fittizia. Anche in questo caso la Società Promotrice si riserva il diritto di verificare l'identità dei partecipanti e di intraprendere ogni opportuna azione al riguardo.
- La società promotrice dichiara di garantire la disponibilità dei premi agli aventi diritto entro 180 giorni dalla data di assegnazione.
- Sarà garantito il diritto alla Protezione dei Dati Personali degli Interessati utenti partecipanti al concorso nel pieno rispetto della Normativa Privacy vigente. In qualsiasi momento ogni partecipante potrà esercitare i suoi diritti, previsti dal Regolamento Europeo 2016/679 in materia di protezione dei dati personali ("GDPR"), scrivendo al Titolare del Trattamento con le modalità indicate nell'Informativa privacy di cui ha preso visione.
- Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo 2002, n. 1/AMTC del Ministero delle Attività Produttive.

Con osservanza.

Reti Televisive Italiane S.p.A.